

## Centrum Aktywności Seniorów „Kazimierz”

adres - 31-062 Kraków, u. Krakowska 13

kontakt – tel. (12) 421 57 86; 501 563 638

e-mail cas.kazimierz @gmail.com

**Decyzją Wojewody Małopolskiego działalność CAS zostaje czasowo zawieszona od 2 września 2020 r. do 13 września 2020 r. W tym czasie możliwe są jedynie zajęcia w trybie on-line**

**OBOWIĄZUJE OD 14.09.2020**

*data dzienna*

**Harmonogram zajęć stałych – wrzesień 2020**

*miesiąc*

dzień	godzina	rodzaj zajęć	uwagi
poniedziałek	10.00 – 10.45	język francuski	14,21,28
	11.00 – 13.00	warsztaty teatralne	14,21,28
	13.30 – 16.00	kurs obsługi sprzętu elektronicznego	14,21,28
	16.30 – 18.00	gry stolikowe – planszowe, karciane, szachy	14,21,28
wtorek	12.00 – 14.00	Pieszy spacer po Krakowie z przewodnikiem	15,22,29
	14.00 – 16.00	warsztaty plastyczne	15,22,29
	16.00 – 18.00	warsztaty muzyczno - wokalne	15,22,29
środa	12.00 – 14.00	gry stolikowe – planszowe, karciane, szachy	16,23,30
	15.00 – 16.00	kurs obsługi sprzętu elektronicznego	16,23,30
	17.00 -18.00	spotkanie z przedstawicielem samorządu lokalnego – prelekcja na tematy społeczne	30

czwartek	12.30 – 14.00	warsztaty taneczno – ruchowe	17,24
	15.00 – 16.00	kurs obsługi sprzętu elektronicznego dla początkujących	17,24
	16.00 – 17.00	kurs obsługi sprzętu elektronicznego dla zaawansowanych	17,24
	15.00 – 18.00	gry stolikowe – planszowe, karciane, szachy	18,25
piątek	12.00 – 13.30	Warsztaty kulinarne, kursy zdrowego żywienia	18,25
	13.30 – 16.00	warsztaty muzyczno - wokalne	18,25

### Zajęcia dodatkowe we *wrzeźniu* 2020:

*miesiąc*

data	godzina	rodzaj zajęć	uwagi
		kawiarenka, spotkania integracyjne w klubie „Kazimierz”, połączone z dyskusją na tematy bieżące	możliwość korzystania w każdy dzień działania klubu „Kazimierz”
14.09.2020	16.00 – 18.00	Prasówka medialna – prezentacja najnowszych i najwartościowszych wydarzeń w świecie kultury i polityki w Polsce i na świecie, połączona z dyskusją	

***Na wszystkie zajęcia obowiązują zapisy.***

***Uwaga:*** Rekrutacja na wszystkie rodzaje zajęć odbywa się bieżąco za pomocą mediów społecznościowych, telefonicznie oraz stosując materiały graficzne (plakaty, ulotki)